

ASSEMBLEE GENERALE du 21 Octobre 2022

Procès-Verbal



Lieu : Plateforme Comafranc Fontaines

Présidence : Mme Sylvia RAMUNDI

Présents : Voir feuille de présence

Représentés par pouvoir : voir annexe

Absents Excusés : voir annexe

Secrétariat de séance : Bagatello Cécile

ORDRE DU JOUR

1. Accueil de la Présidente
2. Approbation du PV de l'AG 02.07.2021
3. La corporation et ses services
4. Point comptable
 - Rapport financier de l'année 2021
 - Situation budgétaire 2022
 - Prévisionnel 2023
5. Rapport des reviseurs aux comptes + Renouvellement
6. Élection des membres du comité
7. Conflit UCA
8. Actions réalisées 2022 /Promotion des métiers
 - Salon de l'emploi et de la formation
 - 125 ans de la corporation
 - Octobre Rose
9. CAPEB Formation + Partenariats
10. Projets 2023
11. Nos partenaires
12. Divers
13. Clôture

1. Accueil par la présidente

Accueil par Sylvia PIERSON RAMUNDI, Présidente de la corporation. Remerciement à Caroline GAY pour son accueil et cette belle visite.

2. Approbation du procès-verbal du 02.07.2021

Le procès-verbal a été envoyé avec les invitations et est disponible en version papier pour ceux le souhaitent. Le procès-verbal de l'assemblée Générale du 02 juillet 2021 est mis au vote approbation : 0 contre, 0 abstention, adopté à l'unanimité.

3. La corporation et ses services

Un rapide retour sur l'historique de la corporation est fait.

La corporation a été créée en 1897 et a donc fêter cette année ses 125 ans. En 2012, un jugement (le QCP) a rendu l'obligation d'adhésion à une corporation non obligatoire. Les corporations ont cependant maintenu leurs activités.

Au 01.01.2019, notre corporation a fait le choix de devenir totalement indépendante et de se libérer des contraintes de structures. En 2022, notre corporation comptait près de 90 entreprises adhérentes.

Des réunions de comité sont organisées mensuellement avec un comité dynamique, et investi et de manière bénévole.

La présidente reprend les services de la corporation. Ainsi la Corporation vous accompagne

- Sur l'apprentissage et les formations métiers
- Un service juridique
- Vous donne accès à des avantages financiers
- Vous accompagne dans vos démarches administratives
- Vous accompagne dans vos projets (veille concurrentielles, subventions..)
- S'occupe de la promotion des métiers et du recrutement
- Apporte un support technique et une hotline dédiée avec un numéro spécifique pour les adhérents...

Ceci n'est qu'une partie des services proposés et nous nous adaptons quotidiennement aux besoins des entreprises adhérentes.

Vous devez également recevoir, de manière hebdomadaire, une newsletter reprenant les principaux points d'informations clés pour vous chefs d'entreprise. Si ce n'est pas le cas, nous vous invitons à revenir vers Cécile.

Enfin, nous profitons de cette AG pour vous rappeler également que certains services de la corporation sont sous-utilisés. Par exemple, vous avez le droit à un tarif préférentiel auprès de EasyParc pour le stationnement dans la ville de Mulhouse. La corporation a également négocié des places de dépannage d'urgences dans l'hyper centre de Mulhouse, utilisables avec des Disques de stationnement. Les procédures complètes sont à nouveau disponible auprès de notre collaboratrice.

Au même titre, la corporation vous propose un service de médiateur sans frais additionnels pour les entreprises adhérentes. Aucun frais n'est à prévoir pour souscrire à ce service. Les seuls frais applicables seront des frais au cas par cas si un client fait appel à ce service (environ 70€ par procédure).

Enfin de nombreux avantages et partenariat sont disponibles avec Avantage CAPEB. Cela concerne aussi bien des avantages financiers, qui a de nombreux partenariat avec des tarifs préférentiels...

Nous nous tenons à votre disposition pour approfondir les services de la corporation de manière individuel.

4. Point comptable

a. Rapport financier de l'année 2021

L'expert-comptable a réalisé une présentation du bilan 2021 dont voici les principaux points.

Les produits d'exploitations 2021 sont de + 22 186€.

Actuellement nos ressources associatives sont importantes et ceci car la Part Variable de la CAPEB a été encaissée et provisionnée en attente de la facture de la CAPEB.

L'année 2021 se qualifie par une hausse des charges. Les charges locatives sur l'année 2021 sont pleines contrairement à l'année 2020 où elles n'étaient que partielles.

Nous avons également eu des charges de communications pour la création d'un site internet (2800€).

Concernant les charges de déplacements/réception, nous avons provisionner 2 AG car la précédente avant été réalisé en novembre 2019.

Les Immobilisations présentées correspondent à nos parts dans la SCI immobilières.

Résultats d'exploitation 22 186€ contre 28 711€ en 2020.

Question sur les résultats 2021 ? NON

b. Situation budgétaire 2022

Le Budget 2022 est déjà bien avancé et nous pouvons donc déjà nous projeter. Le résultat courant prévu à fin 2022 est donc de 14 248€. Les charges sont approximativement les mêmes à la différence des frais des 125 ans en plus.

Les comptes et budgets ont été arrêté par le Comité.

c. Prévisionnel 2023

Le Budget prévisionnel de 2023 est exposé, et nous devrions être à un résultat de 16 908€ avec les bases identiques en frais de personnel. Nous avons provisionné des frais supplémentaires pour la réalisation d'un salon de promotion des métiers, comme action forte pour 2023. Le but n'est pas de capitulariser sur les bénéfices mais bien de les ré investir pour le métier.

5. Rapport des reviseurs aux comptes + Renouveau

Les réviseurs aux comptes étaient Carole WILHELM et Christophe HUCK que l'on remercie pour le travail accompli avec rigueur.

Les réviseurs ont procédé aux révisions des comptes et ont constaté la régularité des comptes. Ils ont validé les écritures comptables et donner quitus.

L'assemblée doit approuver les comptes Contre 0, abstention 0, voté.

Le résultat (21940€) est donc affecté au Fond associatif : contre/abstention 0 voté.

Concernant les réviseurs aux comptes, un renouvellement des réviseurs aux comptes doit être acté. Christophe HUCK étant volontaire pour intégrer le comité, il ne peut plus se présenter. Carole WILHELM est ok pour rester. M SCHMIEDER Éric de l'entreprise Techniclimat se propose en tant que volontaire pour être le second réviseur aux comptes.

Les candidatures sont votées et approuvées. Merci à eux.

6. Élection des membres du comité

Les membres du comité sortants sont :

- Sylvia RAMUNDI, candidate, mise au vote : 0 contre, 0 abstention, ré élue à l'unanimité
- Pascal JENN, candidat, 0/0/ ré élu
- René HOFFSTETTER, candidat, 0/0/ ré élu
- Philippe NESS, candidat, 0/0/ ré élu
- Jérôme SCHAGUENE, candidat, 0/0/ ré élu
- Antonio FERREIRA, candidat, 0/0/ ré élu
- David HERMANN, candidat, 0/0/ ré élu

Y a-t-il des candidats pour rejoindre le comité ?

- Elvire NEES, candidate, mise au vote : 0 contre, 0 abstention, élue
- Christophe HUCK, candidat, 0/0 élu

Félicitations à eux. La présidente rappelle que tout ce qui le souhaite peuvent se joindre au comité lors d'une réunion.

7. Conflit UCA

Sylvia RAMUNDI souhaite une transparence totale pour nos adhérents sur ce conflit encore ouvert depuis plus de 4 ans. Voici donc un résumé de la situation.

La corporation avait demandé à notre expert-comptable de réaliser un audit comptable complet pour faire apparaître des anomalies comptables potentielles. Celles-ci avaient été nombreuses, dont des doubles facturations, des erreurs d'affectations de factures, facture de service en hausse de +20,4% sur 6 mois, et des frais de dissolution de la CAPEB de 14 322€.

Nous avons décidé d'entamer des discussions par le biais de notre avocat, mais nous étions face à un refus d'échanges de la part de l'UCA. Du coup, nous avons fait réaliser un vote lors d'une précédente AGO afin de savoir si nous devons poursuivre avec une procédure de fond. Afin de ne pas salir l'artisanat, il avait été décidé de poursuivre sur une procédure par le biais d'un service de médiation. Nous nous sommes donc tournés vers notre Autorité de Tutelle et de Surveillance.

La première rencontre de médiation a eu lieu le 17 octobre 2022. La prochaine rencontre aura lieu le 21 Novembre 2022.

Nos attentes sont d'avoir des justificatifs sur les frais et augmentations de frais. Nous allons bien sûr réclamer les doubles factures... Dans tous les cas, ce qui est dû de la part de la corporation sera payé.

Nous restons positifs sur le fait que nous pourrions récupérer une partie de nos fonds. Cependant, nous sommes bien conscient que lors de cette médiation, nous devons faire chacun des concessions. Il n'y aura pas de gagnant, mais bien 2 perdants.

Étant donné l'incertitude des discussions, à l'heure actuelle, aucune somme n'est provisionnée sur les comptes 2022 ou 2023.

8. Actions réalisées 2022

La corporation a réalisé différentes actions fortes pour mettre en avant nos métiers.

- Salon de l'orientation et de l'évolution professionnelle

Nous avons participé au **Salon de l'orientation et de l'évolution professionnelle** en partenariat avec les électriciens. Cette action se déroulait sur 1 journée et ciblait principalement les orientations PostBac, mais également les jeunes en recherches d'apprentissage et les reconversions adultes.

Nous avons décidé de renouveler l'action pour 2023.

- 68h Chrono.

La corpo avait été contacté pour animer un atelier dans la cadre de leur action 68h Chrono. Elvire et Philippe ont représenté la corporation et ont présenter les métiers que nous représentons. C'est typiquement l'exemple du travail collectif effectué par les membres du comité dans le cadre de la promotion des métiers.

- Mini salon « Construisons votre avenir ensemble »

La corporation a monté un projet en partenariat avec les équipes de Sanisitt. Le salon s'est tenu les 01 et 2 avril 2022 au sein des locaux de Sanisitt.

Ce salon était orienté vers les jeunes en recherches d'orientation professionnelles, et vers les actifs en recherches de reconversion. 4 espaces ateliers découvertes ont été monté afin de permettre une immersion dans nos univers.

8 instances formations présentes, et 40 offres d'emplois collectées en amont pour permettre aux personnes présentes de découvrir des postes potentiels.

Un job dating a été organisé sur place avec des demandeurs d'emplois et des entreprises adhérentes (7) en recherchent de salariés.

Le bilan a été mitigé. Nous avons eu un investissement fort de nos partenaires et des professionnels, et ceci grâce à une communication forte. Malheureusement, la Météo en notre défaveur et un autre Job-Dating de la CCI sur la même journée n'ont pas joué en notre faveur.

En termes de visite, nous avons eu le vendredi après-midi 80 visiteurs Samedi environ 50 visiteurs.

Suite à ce salon, 1 embauche a été faite suite au Job-Dating et 3 candidats ont été reconvoqués à des entretiens ultérieurs. Les centres de formations pour adultes ont collecté 5 candidatures et les UFA ont également retenu l'attention de 6 futurs apprentis.

La question du renouvellement d'une telle action est ouverte ? Si la corporation envisage de renouveler ce type d'action, il faudra se limiter sur 1 journée seulement.

- **125 ans de la corporation**

La corporation a fêté ces 125 ans à l'auberge du zoo de Mulhouse. Cela a été l'occasion de se retrouver et de valoriser le travail accompli durant toutes ces années. Il était important de communiquer sur toutes les actions menées, les combats gagnés, les accompagnements des entreprises, et de rappeler que la corporation est toujours là et complète ses services.

Sylvia remercie tout le monde chaleureusement d'avoir été présent et pour le soutien financier de la part de nos partenaires. Nous aurons été plus de 135 personnes à l'apéro et 115 au repas.

Pour information, cette soirée aura eu un coût restant à la charge de la corporation de 14 000€.

- **Octobre Rose**

La corporation a été sensibilisée à la lutte contre le cancer. Il est vrai que ce n'est pas un sujet facilement abordé dans les entreprises artisanales, mais tout chef d'entreprise peut être confronté à cette maladie que se soit à titre personnel, ou au sein de son équipe, l'accompagnement d'un membre du personnel...

Nous avons donc décidé de réaliser une action commune avec Sanisitt et avons proposé à nos adhérents de participer à une course « la Guebwilleroise » (le 25 septembre 2022) et dont l'intégralité des bénéfices était reversée à la lutte contre le cancer. La corporation a également réalisé un don de 500€ à la ligue.

Enfin, cette année étant un peu exceptionnelle, Comafranc a pris en charge l'intégralité des frais de notre AG. Habituellement la corpo demande des aides financières à nos partenaires. Étant donné que nous n'aurons aucun coût cette année pour notre AG, nous avons demandé à nos partenaires de réaliser des dons à la ligue de la lutte contre le cancer (soutien total s'élevant à plus de 2800€ incluant les 500€ de la corpo)

9. CAPEB Formation + Partenariats

La CAPEB et Pôle Emploi ont créé une formation pour former des Agents de maintenance d'équipement de confort climatique. Il s'agit d'un module de 400h avec une spécialisation sur un module dépannage supplémentaire de 245h. Cette formation est assurée par l'AFPA.

Il est certain que l'on ne peut pas former de rentre autonome une personne externe au métier en à peine n ne 400h / 645h. Cependant cela permet d'assurer une formation de base et de découvrir le métier. Les entreprises recrutantes pourront alors poursuivre la formation en interne ou par le biais de module externe.

Pour rappel, la CAPEB propose à ses adhérents des partenaires CEE. Cela concerne aussi bien BUTAGAZ, qu'EDF et Loris Enr. Les avantages financiers sont différents en fonctions des installations réalisées. Les infographies sont disponibles auprès de Cécile.

Sous peu, un nouveau dispositif OSCAR sera mis en place par la CAPEB. Cela impliquera un accompagnement dans les demandes de dossier des entreprises par la CAPEB. Cette action semble assez proche d'OCTAVE. Nous attendons les informations complémentaires sur le sujet.

10. Projets 2023

Différentes actions sont en réflexions pour l'année 2023.

- Le 21 janvier 2023, la corporation sera à nouveau présente pour **Salon de l'orientation et de l'évolution professionnelle**.
- **Mini salon « Construisons votre avenir ensemble »**. Ce salon a demandé un investissement fort, et nous sommes en réflexion sur son renouvellement cette année, ceci d'autant plus si la corporation souhaite s'engager sur le Salon du mois de mai au Parc Expo.
- **Du 13 au 21 mai 2023, Foire Expo**. Nous avons été recontactés par le Parc Expo pour réaliser une action forte, comme les actions faites dans le cadre de Rêves de bains.

Par le passé, Rêves de bains était une action menée par la corpo et nos 3 principaux partenaires. Lors de la dernière action, nous avons aménager plus de 300m² d'exposition et mis en scène 12 salle de bain. Beaucoup d'investissement personnel + financier de la part des grossistes.

Le Parc Expo nous propose donc de participer à nouveau au salon. Sylvia lors d'une première rencontre, a exprimé son souhait d'orienter l'exposition dans ce cas sur le chauffage/clim/sdb.

La présidente est bien consciente du travail et de l'investissement de tous que cela va représenter. Elle s'inquiète cependant du fait que si la Corpo et donc les artisans ne s'engage pas, la place soit laissé aux vendeurs de foires et aux au GSB (Grande surface de Bricolage)... Ils ne sont pas sur le même marché mais cela risque de nous impacter tous.

Sylvia organise un tour de table afin de permettre à tous ceux le souhaitant de s'exprimer (sans langue de bois) sur ce projet. Pensez-vous, qu'il y a un intérêt à y aller ?

Pour Maurice DI GIUSTO, il faut discuter avec M GRAIN pour être présent au moindre prix, mais il ne faut pas laisser notre place. Si les GSB s'installent... Cela impact aussi à renouveler l'action sur du long terme. Il faut aussi négocier avec les fournisseurs partenaires pour voir ce que eux attendent.

Carolie GAY: 2023 ira dans la même direction que 2022. Les particuliers sont sensibles au chauffage et économies d'énergies. Cela attirera plus de gens que le sanitaire à court terme.

Robert RAMUNDI : j'ai participé dans le cadre des actions passées et il est vrai que l'investissement humain est très important. Néanmoins, c'est le rôle de la corporation que de représenter les entreprises adhérentes en représentant les métiers et le savoir-faire local.

En termes de communication grand public, il n'y a pas grand-chose à faire en dehors de ces actions... Nous n'avons pas les moyens de communiquer à grande échelle pour sensibiliser le particulier. Le particulier parle de chauffage tous les jours. Ne pas y aller, serait sans doute une erreur de la corpo et des grossistes.

Une rencontre sera faite et un rapprochement avec les grossistes sur leurs attentes et les moyens qu'ils pourront débloquer.

Christian CHOPARD : le montage d'une action de ce type est plus facile à faire pour du chauffage que du sanitaire. Les salles d'expo sont plus adaptées à une expo sdb. Il faut par contre les mettre en situation. Pourquoi ne pas envisager de créer des situations avec des maisons coupées en deux.

En effet, par le passé, le salon Positivie avait été dans cet esprit avec une mise en état qui avait fait parlé et apporter de beaux retours.

Laurice : Actuellement les grands prennent le pas sur la communication, et les artisans ne peuvent pas suivre, comme cela est le cas par exemple avec Engie ou Edf... Si nous ne sommes pas présents... il faudra être très bon, et bien organisé la communication artisanale pour contrer ces mastodontes.

Caroline Gay : la communication est en effet très forte auprès des particuliers et Comafranc constate que le particulier se pose beaucoup de questions. Les systèmes de chauffages doivent être exposés à tous les niveaux. Si cet espace peut être un point de rencontres pour répondre à leurs questions, et indiquer les avantages/inconvénients des différentes installations de manière impartiale, alors cet espace sera une belle réussite....

Il nous faudra des volontaires aussi bien auprès des entreprises que des fabricants et distris. Nous reviendrons vers vous, pour intégrer le plus grand nombre, aussi bien pour monter le projet, que pour être présent sur le stand... Le but n'est pas de faire avancer et faire du commerce pour les membres du comité, cela est ouvert à tous.

11. Nos partenaires

Nous remercions les partenaires qui sont présents ce soir. A titre exceptionnel, nous avons fait le choix de ne pas avoir de partenaires fabricants. Nous voulions accentuer sur les partenaires sociaux qui répondent aux besoins divers d'entreprise de nos métiers.

Partenaires Corpo	 Olivier SPITZ Chargé de clientèle vie Délégation commerciale ACTE vie de Mulhouse 03 89 36 30 38 06 21 05 38 05 o.spitz@groupe-cam.com 12 ALLEE NATHAN KATZ - 68100 MULHOUSE Adresse postale : CS 10009 - 68086 MULHOUSE CEDEX 1 Alix JEANROY Chargé de clientèle vie Délégation commerciale de Besançon 03 81 53 75 31 06 25 08 80 36 a.jeanroy@groupe-cam.com VALPARC VALENTIN - 4 RUE DE FRANCHE-COMTÉ - 25480 ÉCOLE VALENTIN Adresse postale : 4 RUE DE FRANCHE-COMTÉ - 25643 BESANÇON CEDEX	Partenaires Corpo	
Partenaires Corpo		Partenaires Corpo	 BlackSheeps™ Prévention, gestion et recouvrement de créances
 EQUIPEMENTIER professionnel sportif événementiel	 Xavier Greth 07 70 30 24 56 laboutique@agence-teamcom.fr teamcom.protextile.fr agence-teamcom.fr	Offre Partenaire  5 lettres de relances OFFERTS en stipulant que vous êtes membres de la corporation soit un cadeau de 90€ Valable jusqu'au 31/12/2022	Jean Christophe ROZE contact@blacksheeps.eu 61 rue Victor Schoelcher 68200 Mulhouse Tel : 03 69 07 41 28

12. Divers.

Un point de discussion est ouvert sur le CFA Gustave Eiffel. Nous avons été informé que les classes de nos métiers sont sur-affectées. Il n'y a plus de places et des listes d'attentes ont été créées. Des entreprises ont des apprentis mais ces apprentis ne peuvent pas suivre les cours par manque de place.

Nous avons appris que la Zinguerie était également concernée à notre grande surprise.

Nous avons donc pris contact avec le CFA qui nous explique que la seule solution est de trouver de nouveaux formateurs pour compléter les équipes et ouvrir des places/classes.

Le CFA recherche donc des professionnels pour donner des cours. Est-ce que certains membres ici présents ont cette âme pédagogue.

Philippe NEES (professeur en poste au CFA en plus de co-gérant de son entreprise) explique que chacun peut choisir la typologie de classe auprès de laquelle il souhaite enseigner. Cela apporte beaucoup, mais demande un investissement. Ces jeunes sont notre avenir à tous. Il y a des bons jeunes encore. Notre société ne les aide pas. La corporation travail pour faire changer les mentalités sur nos métiers auprès du grand public, et ceci principalement en rappelant que nos métiers peuvent assurer aux jeunes une pérennité sur un travail local qui

ne sera pas délocalisé. Malheureusement, notre discours, sans place alternative, ne pourra pas répondre aux besoins croissants de nos entreprises en mains d'œuvre.

A nous de voir si des formations alternatives, ou si une formation de reconversion pourrait répondre à ces besoins.

13. Clôture

L'ordre du jour étant épuisé et plus personne ne demandant la parole, la présidente lève la séance à 20 heures et dix minutes..

La présidente remercie encore une fois toute l'équipe de Comafranc pour son accueil et la visite de la plateforme. Encore un grand merci à Caroline GAY.

Sylvia RAMUNDI remercie également tous les participants et les intervenants et souhaite à tous une belle soirée.

Fin de séance à 20H10

La Présidente
Sylvia RAMUNDI

